



ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО ЭНЕРГЕТИКИ И ЭЛЕКТРИФИКАЦИИ КУБАНИ
ПАО «КУБАНЬЭНЕРГО»

П Р И К А З

20.11.2015

Краснодар

№ 991

Об утверждении Порядка осуществления мониторинга цен на материально-технические ресурсы для нужд ПАО «Кубаньэнерго»

Во исполнение приказа ПАО «Кубаньэнерго» (далее-Общество) от 07.10.2015 №850 «Об утверждении Плана мероприятий», в целях повышения эффективности использования метода сопоставимых рыночных цен при осуществлении процедур закупок материально-технических ресурсов

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Порядок осуществления мониторинга цен на материально-технические ресурсы для нужд ПАО «Кубаньэнерго» (приложение).

2. Считать утратившим силу приказ ОАО «Кубаньэнерго» от 22.09.2014 №819 «Об утверждении Порядка осуществления мониторинга цен по основным группам закупаемой продукции».

3. Ответственность за организацию мероприятий в соответствии с требованиями настоящего Порядка возложить на заместителя генерального директора по техническим вопросам – Главного инженера, заместителя генерального директора – руководитель Аппарата, заместителя генерального директора по инвестиционной деятельности, заместителя генерального директора по реализации услуг, Первого заместителя генерального директора - директора филиала Общества Сочинские электрические сети, директоров филиалов Общества, руководителей структурных подразделений исполнительного аппарата – инициаторов закупки материально-технических ресурсов.

4. Контроль исполнения приказа возложить на заместителя генерального директора по инвестиционной деятельности Голова А.В.

Исполняющий обязанности
генерального директора

Э.Г. Армаганян

Приложение к приказу
от 20.11.15 № 991



ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
ЭНЕРГЕТИКИ И ЭЛЕКТРИФИКАЦИИ
КУБАНИ
(ПАО «КУБАНЬЭНЕРГО»)



УТВЕРЖДЕНО
приказом генерального
директора ПАО «Кубаньэнерго»
от 20.11.2015 № 991

Порядок осуществления мониторинга цен на материально-технические
ресурсы для нужд ПАО «Кубаньэнерго»

ПК 037 – 2015

Краснодар 2015

1. Общие положения

Процедурная регламентация порядка осуществления мониторинга цен на материально-технические ресурсы для нужд ПАО «Кубаньэнерго» (далее – Общества) применяется в целях обеспечения целевого и эффективного расходования денежных средств Общества, а также получения экономического обоснования затрат (в форме рыночных цен на продукцию).

Мониторинг цен на материально-технические ресурсы для нужд ПАО «Кубаньэнерго»:

- построен на разумном использовании специальных приемов для целенаправленного усиления действия рыночных законов в каждом случае закупки;

- определяет единый порядок сбора и обработки информации;

- осуществляется путем применения обязательных процедур, которые должны выполняться сотрудниками при каждой закупке.

Данные процедуры предполагают:

- анализ рынка;

- выбор наиболее предпочтительных предложений при комплексном анализе выгод и издержек (прежде всего цены и качества продукции).

Целевыми пользователями настоящего документа являются работники структурных подразделений исполнительного аппарата и филиалов электрических сетей Общества, осуществляющих закупку материально-технических ресурсов.

2. Термины и определения, обозначения

Закупка - совокупность действий, предусмотренных действующим Положением о закупке, утвержденным Советом директоров Общества, и направленных на своевременное и полное удовлетворение потребностей Общества в продукции с необходимыми показателями цены, качества и надежности.

Инициатор закупки – структурное подразделение исполнительного аппарата или филиала Общества, заинтересованное в проведении закупки и/или являющееся фактическим потребителем продукции, приобретаемой по итогам проведения соответствующей закупки.

Анализ рынка - изучение текущей и прогнозирование будущей рыночной ситуации на закупаемую продукцию.

Лот (группа однородных товаров) – совокупность товаров однородных по своему назначению, но обладающих различными техническими, качественными характеристиками, признаками, свойствами, спецификациями и атрибутами, часть закупаемой продукции, обособленная в документации о закупке, на которую в рамках процедуры допускается подача отдельного предложения, заключение отдельного договора.

Конкурс - торги, победителем которых признается лицо, предложившее лучшие условия исполнения договора в соответствии с критериями и порядком оценки и сопоставления заявок, которые

установлены в конкурсной документации на основании Положения о закупке заказчика.

Аукцион - торги, победителем которых признается лицо, предложившее наиболее низкую цену договора или, если при проведении аукциона цена договора снижена до нуля и аукцион проводится на право заключить договор, наиболее высокую цену договора.

Запрос предложений - конкурентный способ закупки, при котором Организатор закупки заранее информирует поставщиков о потребности в продукции, приглашает подавать заявки и после одного или нескольких этапов может заключить договор с квалифицированным участником, заявка которого наиболее соответствует объявленным требованиям.

Запрос цен - конкурентный способ закупки, при котором Организатор закупки заранее информирует поставщиков о потребности в продукции, устанавливает все требования к ней, и приглашает подавать заявки и может заключить договор с квалифицированным участником, предложение которого имеет минимальную цену.

Конкурентные переговоры - конкурентный способ закупки, при котором Организатор закупки после переговоров с достаточным для обеспечения эффективной конкуренции числом участников заключает договор с одним из них (или несколькими, если это оказалось необходимо).

Простые закупки - конкурентный способ закупки, при котором Организатор закупки заранее информирует поставщиков о потребности в продукции, устанавливает все требования к ней, и приглашает подавать заявки, а также направляет запросы в адрес не менее трех поставщиков о возможности поставки продукции, и может заключить договора с квалифицированным участником, предложение которого соответствует объявленным требованиям. Отличительными особенностями проведения простой закупки является ограничение по сумме договора – от 100 тыс. руб. до 500 тыс. руб. с НДС.

Мелкие закупки - конкурентный способ закупки, при котором Инициатор закупки формирует запросы не менее трем поставщикам, относительно которых он обладает информацией, что они являются квалифицированными участниками и может заключить договор с любым из них при условии соответствия предлагаемой им продукции его потребностям. Мелкая закупка проводится при сумме договора до 100 тыс. руб. с НДС.

Цена производителя (поставщика) товара – денежное выражение стоимости товара у конкретного производителя (поставщика) за количественную единицу товара в текущем уровне цен, в рублях.

Начальная (предельная) цена договора (цена лота) - максимально допустимая стоимость требуемого объема продукции, превышение которой может являться основанием для отклонения заявки участника процедур закупки.

Текущий уровень цен – уровень цен периода, в котором производится расчет цены единицы товара для формирования предельной цены лота при

оформлении технического задания на закупку.

Среднерыночная цена единицы товара, используемая при расчете предельной цены лота на поставку товаров для нужд ПАО «Кубаньэнерго» (далее – цена единицы товара) – усредненная величина, сформированная по итогам мониторинга, на основании данных о ценах производителей (поставщиков) товара.

Индекс потребительских цен (ИПЦ) характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары. Он измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода, устанавливается прогнозом социально-экономического развития Российской Федерации Министерства экономического развития РФ.

3. Этапы мониторинга цен

3.1. Мониторинг цен на материально-технические ресурсы состоит из следующих основных этапов:

- формирование критериев идентификации товара для проведения наблюдения;
- деление на лоты;
- определение круга потенциальных поставщиков (производителей) материалов и оборудования, необходимых ПАО «Кубаньэнерго», для проведения наблюдения за ценами;
- мониторинг и регистрация данных о ценах поставщиков (производителей) товара;

3.1. Формирование критериев идентификации товара для проведения мониторинга.

3.1.1. Формирование критериев идентификации товара для проведения мониторинга осуществляется путем:

- определение наименования, технических и качественных характеристик материально-технических ресурсов;
- выбор единицы измерения товара, по которой будет проводиться наблюдение.

3.1.2. Наименование товара должно содержать определенные технические характеристики товара достаточные для его идентификации в группе однородных товаров согласно технической политике ПАО «Кубаньэнерго», в случае закупки сложного электротехнического оборудования (несерийного) необходимо наличие опросного листа и схемы присоединения в соответствии с проектно-сметной документацией.

3.1.3. Выбор единицы измерения товара осуществляется в соответствии с межгосударственным стандартом ГОСТ 8.417-2002 «Государственная система обеспечения единства измерений. Единицы величин», введенного в действие Постановлением Госстандарта России от 4 февраля 2003 года № 38-ст.

3.2. Деление на лоты производится в целях снижения издержек на

проведение большого количества однотипных (с точки зрения условий, сроков или документального оформления) процедур, улучшения конкурентной среды в ходе закупки путем уменьшения или увеличения объема или широты ассортимента продукции, входящей в лот. При формировании лотов необходимо учитывать принципы унификации лотирования ПАО «Россети».

3.3. Определение поставщиков (производителей) товара для проведения мониторинга за их ценами.

В выборочную совокупность поставщиков (производителей), цены на товар которых, предполагаются к мониторингу, необходимо включать предприятия и организации всех форм собственности и организационно-правовых форм, занимающихся непосредственно реализацией и продажей МТР.

3.4. Наблюдение и регистрация цен производителей (поставщиков) товара.

3.4.1. Мониторинг и регистрация цен производителей (поставщиков) товара предполагает сбор и фиксацию данных о ценах на товар у определенного поставщика (производителя) товара.

3.4.2. Сбор информации о ценах осуществляется на товары, отобранные для проведения наблюдения по совокупности производителей (поставщиков) товаров, определенной в соответствии с пунктом 3.3.

3.4.3. Наблюдение проводится за ценами на товары в сопоставимых единицах измерения, при сопоставимых условиях поставки, включая расходы на транспортировку продукции, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других возможных платежей.

4. Порядок действий инициаторов закупки при проведении процедур закупок (конкурс, аукцион, запрос цен, запрос предложений, конкурентные переговоры, простые и мелкие закупки) по поставкам оборудования и материалов

4.1. Особенности порядка действий инициаторов закупки при проведении мониторинга цен по процедурам закупок (конкурс, аукцион, запрос цен, запрос предложений, конкурентные переговоры, простые и мелкие закупки) определены действующим Положением о закупке товаров, работ, услуг для нужд ОАО «Кубаньэнерго», утвержденным Советом директоров ОАО «Кубаньэнерго».

4.2. Результаты мониторинга рынка при простых и мелких закупочных процедурах должны быть отражены в аналитической записке, которая является основанием для заключения договора с контрагентом, предложившим минимальную стоимость выполнения поставки. Форма аналитической записки утверждена распоряжением ПАО «Кубаньэнерго» от 21.10.2015 № 228. В случае выбора поставщика продукции, предложившего цену отличную от минимальной, вывод в аналитической записке должен сопровождаться подробным обоснованием такого выбора.

5. Расчет цены единицы товара для формирования начальной (максимальной) стоимости закупочной процедуры при проведении процедур закупок (конкурс, аукцион, запрос цен, запрос предложений, конкурентные переговоры, простые и мелкие закупки) по поставкам оборудования и материалов

5.1. Для проведения мониторинга (отслеживания) среднерыночных цен в целях получения сведений о ценах производителей (поставщиков) товара для дальнейшего расчета начальной (максимальной) стоимости закупочной процедуры инициатору закупки необходимо пользоваться договорами поставки, заключенными в текущем календарном периоде по результатам конкурсных процедур, данными из общедоступных источников информации (копий официальных прайс-листов, публичных ofert, распечаток данных сайтов поставщиков в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и иных подобных источников), или данными, полученными непосредственно от производителей (поставщиков) товара (коммерческие предложения, счета, каталоги).

5.2. Расчет цены единицы товара производится инициатором закупки по результатам наблюдения на основе зарегистрированных цен производителей (поставщиков) данного товара путем определения среднего значения цены для получения экономического обоснования затрат (в форме рыночных цен на продукцию).

5.3. Среднее значение цены в случае наличия трех и более зарегистрированных позиций о ценах одного товара, определяется по формуле средней арифметической, путем сложения зарегистрированных цен и деления полученной суммы на количество зарегистрированных позиций цен:

$$C_{ед.м.} = \frac{C_1 + C_2 + \dots + C_n}{n},$$

где $C_{ед.м.}$ – цена единицы товара;

C_1, \dots, C_n – цена производителя (поставщика) товара, зарегистрированная у соответствующего производителя (поставщика) товара;
 n - количество зарегистрированных позиций цен.

5.4. При расчете цены единицы товара для формирования начальной (максимальной) стоимости закупочной процедуры при проведении закупок по поставкам оборудования и материалов для будущего календарного периода необходимо дополнительно учитывать ИПЦ, установленный прогнозом социально-экономического развития Российской Федерации министерства экономического развития РФ, измеряющий прогнозное отношение стоимости фиксированного набора товаров в ценах будущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода.

6. Расчет начальной (максимальной) стоимости закупочной процедуры при проведении закупок (конкурс, аукцион, запрос цен, запрос предложений, конкурентные переговоры, простые и мелкие закупки) по поставкам оборудования и материалов

Начальная (максимальная) цена договора (лота) определяется в порядке, предусмотренном Положением о Центральной конкурсной Комиссии, утвержденным Советом директоров Общества и обосновывается инициатором закупки посредством применения метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) на основании информации полученной в соответствии с разделом 5 настоящего Порядка, о рыночных ценах идентичных товаров, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров по форме Приложения 1.

Срок хранения результатов мониторинга цен на материально-технические ресурсы для нужд ПАО «Кубаньэнерго» – не менее 1 года.

Приложение 1
к Порядку осуществления мониторинга
цен на материально-технические ресурсы
для нужд ПАО «Кубаньэнерго»

Расчет начальной (максимальной) стоимости закупочной процедуры
наименование закупки

| № п/п | Наименование контрагента | Характеристика товара | Предложенная цена поставки, без учета НДС, руб. | Примечание |
|--|--------------------------|-----------------------|---|------------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| Планируемая (предельная) цена закупки без НДС: | | | | |

Для расчета планируемой (предельной) цены закупки методом «Мониторинг цен» у наименования контрагентов (производителей (поставщиков) товара) были запрошены данные (коммерческие предложения, счета, каталоги) или использованы данные из договоров поставки, заключенных в текущем календарном периоде по результатам конкурсных процедур, данные из общедоступных источников информации (копии официальных прайс-листов, публичные оферты, распечатки данных сайтов поставщиков в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и иных подобных источников) на наименование закупки.

Планируемая (предельная) стоимость закупочной процедуры составила _____, с учетом НДС 18%.

Инициатор закупки